

发散思维与聚合思维

“发散思维与聚合思维”是选择性必修3《逻辑与思维》中创新思维方法的常考点。做题时先抓住一句话：**发散思维重在打开思路，寻找多种可能；聚合思维重在集中信息，筛选最优方案。**

一、发散思维：从一个问题出发，向多个方向展开

发散思维，是从一个出发点向不同方向、不同角度扩散，寻求多种答案、多种设想、多种解决路径的思维方式。

比如，要解决“老旧小区停车难”问题，不能只想到“增加停车位”，还可以从共享停车、错峰停车、立体车库、公共交通、社区协商、物业管理、数字平台等角度展开。这就是发散思维。

题眼提示：

看到“多角度思考”“提出多种方案”“打开思路”“寻找多种可能”“不拘泥于一种办法”，多联系发散思维。

二、发散思维的常用方法

检核表法：按照一组问题逐项追问，如能否改变、扩大、缩小、替代、调整、组合等，从而产生新设想。

信息交合法：把不同信息、不同要素进行交叉组合，寻找新的可能。比如“传统文化+数字技术”“农业+旅游”“教育+人工智能”。

头脑风暴法：多人围绕问题自由提出想法，先追求数量和开放性，暂不急于评价，避免过早否定新思路。

发散思维的价值在于“多”，但不是胡思乱想，而是在问题和目标范围内寻找更多合理可能。

三、聚合思维：从多个方案中集中到较优方案

聚合思维，是把发散出来的多种信息、思路和方案进行比较、分析、筛选，集中到更合理、更可行、更有效的结论上。

比如，前面提出了解决停车难的多种办法，接下来就要比较成本、空间条件、居民接受度、实施周期、管理难度，最后确定最适合本小区的方案。这就是聚合思维。

题眼提示：

看到“比较筛选”“集中力量”“选择最佳方案”“整合信息”“形成结论”“优化方案”，多联系聚合思维。

四、二者关系：先发散，再聚合

创新解决问题，通常不能只靠一种思维。

只发散不聚合，容易想法很多但落不了地；
只聚合不发散，容易思路狭窄、选择有限。

比较合理的过程是：先用发散思维打开思路，形成多种备选方案；再用聚合思维分析比较，选出最优或较优方案。

比如企业开发新产品，先通过发散思维提出多种产品功能、外观、用户场景；再通过聚合思维结合成本、技术、市场需求筛选可行方案。